



## БРИФ

ДАННЫЙ БРИФ НЕОБХОДИМО РАСПЕЧАТАТЬ,  
ЗАПОЛНИТЬ ВРУЧНУЮ И ВЫСЛАТЬ  
ОТСКАНИРОВАННЫМ ДОКУМЕНТОМ ПО ПОЧТЕ

Заказчик: .....

Дата: .....

Контактное лицо: .....

Телефон(ы): .....

E-mail: .....

Сайт (если есть): .....

Тип макета: .....

Желаемые сроки: .....

Бюджет проекта: .....

возможны рамки от и до

### О ВАШЕМ ЗАКАЗЕ

Вид продукции: .....

Тираж: .....

Размеры: .....

Расположение: вертикальное / горизонтальное

Количество сторон: .....

Цветность: .....

Количество полос: .....

**Дополнительная постпечатная обработка:**

ламинирование, скругление углов, вырубка, скрепление на скобу/пружину и т.п.



## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Полное название организации:

.....

Общие сведения, сферы деятельности:

.....

Описание основных товаров/услуг:

.....

Ценовой диапазон товаров/услуг:

нужное подчеркнуть

ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие

## ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)

Для чего нужен дизайн? Цель вашей продукции?  
(визитка, листовка, календарь, баннер и т.п.)

для вашей компании, нового продукта, сервиса?

каких результатов вы хотите добиться с помощью нового дизайна?

.....

.....

.....

Описание целевой аудитории:

на кого ориентирован продукт/услуги? каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?

.....

.....

.....

Потребности клиентов:

что хотят получить от данного сообщения клиенты? для чего вы создаете дизайн?

.....

.....

.....

.....

.....



## КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

### Кто ваши прямые конкуренты?

перечислите прямых конкурентов. опишите их сильные/слабые стороны, что вам нравится в их дизайне, а что - нет.

.....

.....

.....

### Отличительные преимущества/Позиционирование

уникальные свойства и преимущества товаров/услуг, отличающие вас от конкурентов.

.....

.....

.....

## УТОЧНЕНИЕ ЗАДАЧИ

Есть ли у вас логотип/фирменный стиль, от которых нужно отталкиваться?

.....

### Имеются ли в наличии старые версии дизайна?

если да, то перечислите, что в нем вас не устраивает.

по какой причине было принято решение о создании нового дизайна?

.....

.....

.....

Какие проблемы существующего дизайна нужно решить

.....

.....

.....

.....

Какие дизайны известных компаний нравятся/нет? И почему?

.....

.....

.....

.....



## ВИЗУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

### Ваши предпочтения в цветовой гамме:

- Только цвета и оттенки фирменного стиля (если есть)
- Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними
- Только мягкие (пастельные) цвета
- Использование черно-белой гаммы
- На усмотрение дизайнера
- Другое: .....

### Предпочтения относительно шрифтов:

- Антиква
- Гротеск
- Рукописные
- Декоративные
- На усмотрение дизайнера
- Другое: .....

### Нужный стиль и настроение:

- Официальный, деловой
- Минималистичный, функциональный
- Строгий, индустриальный
- Молодёжный
- Необычный, креативный
- Детский
- Позитивный, добрый
- Эпатажный
- Динамичный, бодрый
- На усмотрение дизайнера
- Другое .....

**Есть ли у вас уже общая концепция макета или нам нужно предложить свой вариант**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## СОГЛАСОВАНИЕ

Данный бриф является официальным документом между заказчиком и рекламным агентством «Полиграф» для дальнейшего изготовления дизайн-макетов. Подписывая данный бриф, заказчик подтверждает сформированный запрос. Внесение правок, не учтенных в данном документе, влечет увеличение стоимости работ.

Заказчик ..... / ..... дата  
подпись ..... расшифровка

